

INSAS GUIDE D'USAGE DE L'IMAGE DE MARQUE



Métissage

En 1999, un groupe de jeunes universitaires de l'Université de Liège, en Belgique, se penche sur l'histoire et l'évolution du mariage en Belgique. Ils ont décidé de créer une œuvre de art de spectacle.

Pour cela, ils ont fait appel à une dizaine de personnes, dont une dizaine de personnes de l'étranger, pour leur offrir un enseignement de la mise en scène et de la réalisation d'un spectacle théâtral.

Il s'agit d'un projet de mariage, mais d'un mariage différent. Un mariage qui se joue sur scène, dans un théâtre, et qui est le résultat d'un processus de création collective.

Le mariage est un acte social, un acte qui se joue dans un contexte social. C'est pourquoi, pour créer un mariage, il faut créer un contexte social.

Le mariage est un acte qui se joue dans un contexte social. C'est pourquoi, pour créer un mariage, il faut créer un contexte social.

Le mariage est un acte qui se joue dans un contexte social. C'est pourquoi, pour créer un mariage, il faut créer un contexte social.

Le mariage est un acte qui se joue dans un contexte social. C'est pourquoi, pour créer un mariage, il faut créer un contexte social.



Un enseignement de la mise en scène
ne peut se concevoir sans l'existence
parallèle d'une formation d'acteurs,
un enseignement du montage
son s'applique nécessairement à un
projet global de réalisation.

En 1999, un groupe de jeunes universitaires de l'Université de Liège, en Belgique, se penche sur l'histoire et l'évolution du mariage en Belgique. Ils ont décidé de créer une œuvre de art de spectacle.

Pour cela, ils ont fait appel à une dizaine de personnes, dont une dizaine de personnes de l'étranger, pour leur offrir un enseignement de la mise en scène et de la réalisation d'un spectacle théâtral.

Il s'agit d'un projet de mariage, mais d'un mariage différent. Un mariage qui se joue sur scène, dans un théâtre, et qui est le résultat d'un processus de création collective.

Le mariage est un acte social, un acte qui se joue dans un contexte social. C'est pourquoi, pour créer un mariage, il faut créer un contexte social.

Le mariage est un acte qui se joue dans un contexte social. C'est pourquoi, pour créer un mariage, il faut créer un contexte social.

Sommaire

Introduction	3
Le mot INSAS	4
Les termes d'option	5
Le logotype	6
La typographie	8
Les couleurs	10
Usages	12

Pour obtenir des informations actualisées,
consultez notre site web.

www.insas.be

Une école se différencie des autres par un logo, une typographie, une forme et ses couleurs. L'ensemble de ces signes permet de la reconnaître sans avoir à la lire. Ce sont ces éléments graphiques qui lui donnent sa personnalité, sa signature pour la représenter partout où elle s'exprime.

L'image de marque est un élément essentiel de notre communication vers l'extérieur. Elle permet à chacun de dissocier les messages issus de l'INSAS des autres messages. Elle leur donne un ton, un style particulier. Elle facilite aussi la création des points de communication en guidant l'information.

Ce guide pratique va vous aider à maîtriser les outils mis à votre disposition dans le cadre de votre travail au sein de l'INSAS.

« INSAS »

Le mot « INSAS » est un sigle. Les sigles sont des groupes de lettres désignant certains organismes dont le nom comporte plusieurs mots. Ils sont formés de la première ou des premières lettres ou encore de la première syllabe de chacun des constituants ou des plus importants. INSAS correspond à « Institut National Supérieur des Arts du Spectacle et des Techniques de Diffusion de la Fédération Wallonie-Bruxelles ».

En pratique, il conviendra de toujours l'indiquer en lettres capitales sans points, selon les recommandations du *Lexique des règles typographiques en usage à l'Imprimerie nationale*.

INSAS 

Insas 

On pensera également à mettre des majuscules sur tous les termes.

Institut National Supérieur des Arts du Spectacle
et des Techniques de Diffusion
de la Fédération Wallonie-Bruxelles



Institut National Supérieur des Arts du Spectacle
et des techniques de diffusion
de la fédération Wallonie-Bruxelles



Pour faciliter la communication, même si les termes officiels ne changent pas, les noms des options ont été uniformisés en trois lettres « ima », « int », « msc », « son », « ttc » et « rea », et ce, respectivement, pour image, interprétation dramatique, montage/scripte, son, réalisation théâtre et réalisation cinéma.

Facile à retenir : les adresses de classes sont toujours XXX.b1@insas.be, XXX.b2@insas.be, XXX.b3@insas.be, pour les bachelors et XXX.m1@insas.be, XXX.m2@insas.be pour les masters. Remplacez les XXX par les lettres des sections.

REA

SON

IMA

MSC

INT

TTC

Logotype

Le logo résume la philosophie de l'enseignement initié dès le début des années 1960 : chaque étudiant, où qu'il aille dans son parcours professionnel, peut se considérer comme opérationnel, car formé aux techniques artistiques, en complément de sa personnalité créative que l'école aura su préserver.



- La main est signe de salutation. Dans les métiers vers lesquels mènent les formations de l'INSAS, outre l'habileté, qui est essentielle, il est courant de rencontrer des gens des quatre coins du monde : quoi de plus normal de les saluer et de leur serrer la main.
- Les doigts représentent le travail en commun. Ne dit-on pas « liés comme les doigts de la main » ? Chaque doigt valorise les centres qui travaillent en commun : image, son, montage/scripte, interprétation et réalisation (théâtre et cinéma).
- L'inscription « INSAS » dans la paume est une marque de certification. L'apport de l'école se situe à un double niveau technique et artistique : une main sûre, experte que la paume certifie par les initiales de l'école.

Le logo est toujours disponible à cette adresse :
<http://insas.be/insas/logo/>

Logo Version A
Seul



Logo Version B
Complet



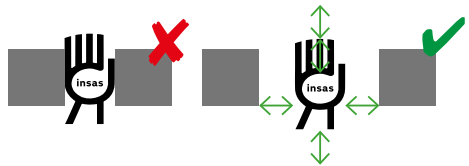
INSTITUT NATIONAL SUPÉRIEUR
DES ARTS DU SPECTACLE
ET DES TECHNIQUES DE DIFFUSION
DE LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES

Logo Version C
Sigle



INSAS

Un espace suffisant sera
aménagé autour du logo de
manière à le laisser respirer.



Pour favoriser la lisibilité,
la version C sera utilisée pour
les tailles réduites.



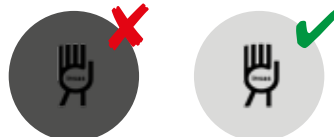
Il est strictement interdit
de modifier le logo de quelque
manière que ce soit.



Pour être cohérent, on
n'utilisera jamais les anciens
fichiers du logotype.



Pour favoriser la lisibilité, on
évitera de placer le logo sur
un fond trop sombre.



Typographie

Le juste usage d'un caractère apporte un ton spécifique à toute communication. Le caractère FS Emeric présente une dynamique jeune, énergique, tournée vers l'avenir, tout en étant précis et très humain. Les micro-modulations de poids et l'ouverture des caractères, en particulier en bas de casse, nous invitent à naviguer à travers les lignes, dirigé par les glyphes comme le « a », « k » et « r ». Ces caractères engagent la personnalité de la police - des variations très contemporaines avec une touche très personnelle.

Lorsque FS Emeric n'est pas disponible sur votre ordinateur, préférez la typographie Open Sans disponible sur Google Fonts.

<http://www.fontsquirrel.com/fonts/download/open-sans>

Open Sans Light
Open Sans Regular
Open Sans Semibold
Open Sans Bold
Open Sans ExtraBold

FS Emeric Thin

FS Emeric Thin Italic

FS Emeric ExtraLight

FS Emeric ExtraLight Italic

FS Emeric Light

FS Emeric Light Italic

FS Emeric Book

FS Emeric Book Italic

FS Emeric Regular

FS Emeric Italic

FS Emeric Core

FS Emeric Core Italic

FS Emeric Medium

FS Emeric Medium Italic

FS Emeric SemiBold

FS Emeric SemiBold Italic

FS Emeric Bold

FS Emeric Bold Italic

FS Emeric ExtraBold

FS Emeric ExtraBold Italic

FS Emeric Heavy

FS Emeric Heavy Italic

Couleurs

Afin de faciliter la reconnaissance de l'information auprès de chaque étudiant et membre du corps éducatif, le groupe internet a uniformisé les couleurs pour les sections, groupes et classes. Le site internet et tous les outils informatiques destinés aux étudiants utilisent ces couleurs. Comme ces couleurs font sens et attirent l'attention de chacun de nous, nous recommandons à chacun d'utiliser ce schéma d'une manière rigoureuse pour toutes communications.

Son

Pantone Coated 116 C
RVB 255, 205, 0
CMJN 0, 20, 100, 0
Hex #ffcd00

**Image**

Pantone Coated 299 C
RVB 0, 163, 224
CMJN 86, 8, 0, 0
Hex #00a3e0

**Montage/Scripte**

Pantone Coated 361 C
RVB 67, 176, 42
CMJN 77, 0, 100, 0
Hex #43b02a

**Interprétation**

Pantone Coated 2582 C
RVB 172, 79, 198
CMJN 48, 80, 0, 0
Hex #ac4fc6

**Réalisation Théâtre**

Pantone Coated 1797 C
RVB 203, 51, 59
CMJN 2, 97, 85, 7
Hex #cb333b

**Réalisation Cinéma**

Pantone Coated 2728 C
RVB 0, 71, 187
CMJN 90, 68, 0, 0
Hex #0047bb



Usages





L'INSAS appartient au réseau de l'enseignement supérieur artistique de la Fédération Wallonie-Bruxelles (Belgique). Elle dispense un enseignement supérieur de plein exercice dans les domaines du théâtre et les arts de la parole ainsi que des arts du spectacle et techniques de diffusion et de communication. Les études de type court s'étendent sur un cycle professionnalisant de 120 crédits et donnent lieu à la délivrance du grade de bachelier. Les études de type long comportent un premier cycle de transition débouchant sur le grade de bachelier et un deuxième cycle de 60 ou 120 crédits sanctionné par le diplôme de Mastère.

www.insas.be